

News Release

No. 183 (13-03)

2013 年 (平成 25 年) 5 月 14 日

CIC、インドネシアで信用情報機関の開設に向け始動！

～現地資本との合併を目指し、投資目的子会社CICインドネシアを設立～

指定信用情報機関のシー・アイ・シー（CIC、大森一廣社長）はインドネシア唯一の格付機関 PT Pemeringkat Efek Indonesia（略称：Pefindo（ペフィンド））と合併でインドネシア国内民間信用情報機関の設立に向け本日付で覚書を締結、本年秋の合併会社の設立及び、来年 9 月末の信用情報機関の事業開始を目指します。

なお、インドネシアの信用情報機関への出資にあたっては国内法でインドネシア国内の法人に限定される規定があるため、C I C では合併会社設立に先立って今秋、同国内に投資目的子会社C I C インドネシア（最低資本金 30 億ルピア（約 3 千万円））を設立します。

また、C I C インドネシアの設立はC I C の指定信用情報機関としての業務と分離するため、C I C 100%子会社のシーアイシーシステムズ（C I C S）で行なうものとし、海外事業を本体と離してすすめることで事業リスクの軽減を図ります。

C I C の海外事業展開を目指す理由は以下の 2 点となります。

- 1) わが国クレジット事業者の海外展開のサポート（①国内市場の縮小を受けアジアを中心に海外に新たな成長機会を求めるクレジット事業者の増加。②信用情報機関の整備が不十分のアジア新興国でのクレジット事業者の支援）
- 2) わが国クレジット市場の縮小傾向に鑑み、信用情報機関としての新たな成長機会の模索・形成

▽インドネシア民間信用情報機関設立に関する主な規則

○会社設立

- ・最低資本金：500 億ルピア以上（約 5 億円以上）
- ・出資比率：最大株主の 1 社あたりの出資比率上限 51%
- ・株主要件：1)インドネシアの法人形態のみを株主として認める。

2) 外国企業が株主となる場合の主な手段

- ①外国企業が 100%出資の現地法人を設立し、信用情報機関に出資
- ②インドネシアの企業と合併会社を設立の上、信用情報機関に出資

○認可の手続き

- ・原則免許と営業免許の認可要（①原則免許では信用情報機関設立の準備状況を評価して認可を与える。②営業免許では事業開始の準備状況を評価して認可を与える。）
- ・原則免許の認可後 18 ケ月以内に営業免許申請の義務あり

○人員構成

- ・ 役 員：1)最低3名以上
(但し、半数以上がインドネシア国籍保有者。また、最低1名は信用情報機関に関する知識又は運営経験保有者であること)
2)他業との兼業の禁止
- ・ 監 査 役：最低2名以上
(但し、半数以上がインドネシア国籍保有者であること)

▽今後の主なスケジュール (予定)

- ・ 2013年5月14日：Pefindo社との覚書締結
- ・ " 9月下旬：C I C現地法人C I Cインドネシアの設立
- ・ " 9月下旬：Pefindo社とのジョイントベンチャー契約書締結並びに業務要件・システム要件の合意
- ・ 2014年9月下旬：事業開始

以 上

● 本件に関するお問い合わせ先

株式会社シー・アイ・シー 経営企画部 広報担当 添田・和田

東京都新宿区西新宿1-23-7 新宿ファーストウエスト15階

TEL：03-3348-0626 FAX：03-3345-1913

▽Pefindo 社の概要

社 名	PT Pemeringkat Efek Indonesia (略称:Pefindo)
設 立	1993年(創業20年) ※インドネシア証券監督局(現:金融サービス庁)ならびにインドネシア中央銀行の主導により設立
本社所在地	インドネシア ジャカルタ市
主たる事業	公認信用格付機関 ※インドネシアで設立された唯一の格付機関
株 主 構 成	(1) インドネシア中央銀行年金基金:25.5% (2) インドネシア証券取引所:20% (3) Pertamina(国有石油会社)年金基金:10% (4) 政府年金基金:8% (5) その他(銀行、証券、他87機関):36.5%

▽インドネシアにおける信用情報機関の現状

インドネシア中央銀行 (BI) が運営する信用情報機関「BIRO INFOMASI KREDIT (BIK)」が存在するものの、加盟会員が銀行中心のため、販売金融に係る信用情報は未整備の状況。

○「BIRO INFOMASI KREDIT (BIK)」の概要

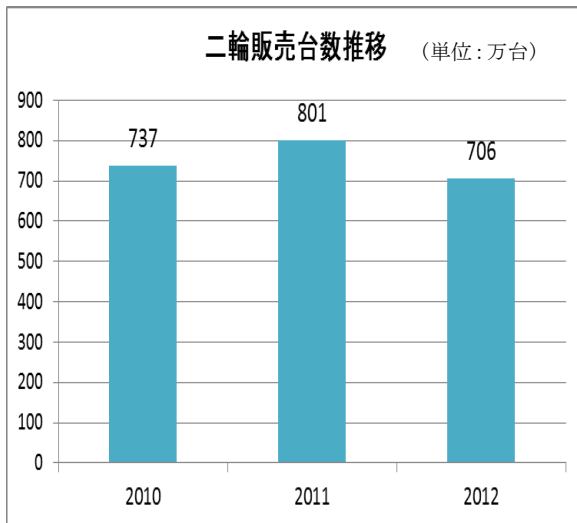
- ・加盟会員は銀行が中心 (122 の銀行、576 の地方銀行等により構成)
- ・約 4,000 万人の顧客情報を保有
- ・加盟会員から BIK への信用情報登録を義務付け
- ・ファイナンス会社は 197 社中 13 社のみ加盟

○現状

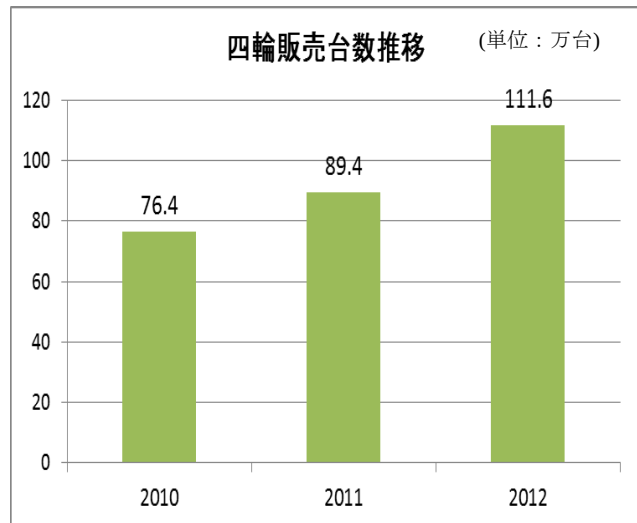
- ・データ更新が遅く、照会も迅速ではない。
- ・ネットワークの接続環境が悪い。
- ・約 4,000 万人の顧客情報は名寄せされていないため、同一人物の情報がかなり含まれていると想定される。
- ・ファイナンス会社の大部分が未加盟のため、販売金融に係る信用情報がカバーされていない。

インドネシアにおける二輪・四輪市場の動向

二輪・四輪ともにクレジットによる販売が約 8 割を占めており、普及率の拡大及び買い替え需要の高まりにより、今後も高い成長が見込まれる。



出所：インドネシア二輪車製造業者協会（A I S I）



出所：インドネシア自動車製造業者協会（ガイキンド）

インドネシアのメーカー別新車販売台数(2013 年 3 月)

(単位: 台)

メーカー名	販売台数	市場シェア
トヨタ	32,799	34.2%
ダイハツ	15,788	16.5%
三菱	12,690	13.2%
ホンダ	11,497	12.0%
スズキ	8,399	8.8%
日産	4,648	4.8%
いすゞ	2,619	2.7%
その他	7,496	7.8%
合計	95,936	-
日系シェア	88,440	92.2%

出所：アストラ・インターナショナル