

## 第4回消費者委員会 開催要旨

当社は、取締役会の諮問委員会として、消費者に関する施策の重要事項について議論を行い、取締役会に報告することを目的に「消費者委員会」を設置しています。

下記のとおり、第4回消費者委員会の開催要旨をお知らせします。

### 記

1. 開催日 2025年12月4日(木)

2. 参加者

社内取締役委員5名、社外取締役(独立)委員1名※に加え、次の社外有識者4名が参加。

	氏名	所属・役職(開催日時点)
委員長	小塚 莊一郎	学習院大学法学部教授
委員	白石 裕美子	弁護士 新和総合法律事務所
委員	寺内 淳一	パナソニック株式会社CS統括室長
委員	増田 悅子	公益社団法人全国消費生活相談員協会 顧問

※ 社外取締役(独立)委員は、新保史生 慶應義塾大学総合政策学部教授

3. 議題と主な意見

(議題1) インターネット開示の再開

- 本人確認におけるセキュリティの強化は適切である。セキュリティを確保しつつも、今後の改修により、利便性も継続的に改善すべきである。

(議題2) クレジット・ガイダンスに関する報告

- クレジット・ガイダンスを用いて自己の信用状態を改善する方法について、わかりやすいコンテンツが提供されることを期待する。  
また、消費者の方にとってわかりやすい表示方法を工夫すると良い。
- 消費者の方に利用していただくコンテンツについては、消費生活相談員の方等社外の専門家の意見を参考にすると良い。

(議題3) 人権デューデリジェンスの検討の現状と今後の対応

(議題4) 2025年度上期 消費者関連実績報告

- CICを騙る電話・メールに関しては、クレジット会社との連携を強化のうえ、クレジット会社を通じた情報発信を行うことを積極的に検討すべきである。

(議題5) 今後の消費者サービスの向上に向けた取り組み

- 利用者の方が生成AIを利用することを念頭に置いたうえで、ホームページリニューアルを検討すべきである。

以上